



FTAV

Charte des Agences de Voyages de

Durabilité



الجامعة التونسية لوكالات
الأسفار والسياحة
Fédération Tunisienne des Agences
de Voyages et de Tourisme

FTAV

Supported by



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

In the context of



Partners in
Transformation
Chambers and
Associations

Implemented by



sequa DRV

Sommaire :

SPECIFICITE DU CONCEPT DE DURABILITE DANS LE TOURISME :

- A. LE TOURISME EN MOUVEMENT DANS UN CLIMAT CHANGEANT
- B. LE TOURISME DURABLE :
- C. LES 12 DOMAINES D'IMPACT DANS LE TOURISME par l'OMT

La Charte de durabilité FTAV :

1. Un environnement Sain et une biodiversité préservée ;
2. Un patrimoine valorisé et préservé ;
3. Une responsabilité sociétale engagée ;
4. Une économie solidaire intégrée.



Des cours en ligne

Dédiés principalement à la communauté touristique tunisienne



Certification

Une certification reconnue par les entités à vocation touristique.



Ressources

Conçu pour améliorer vos compétences.

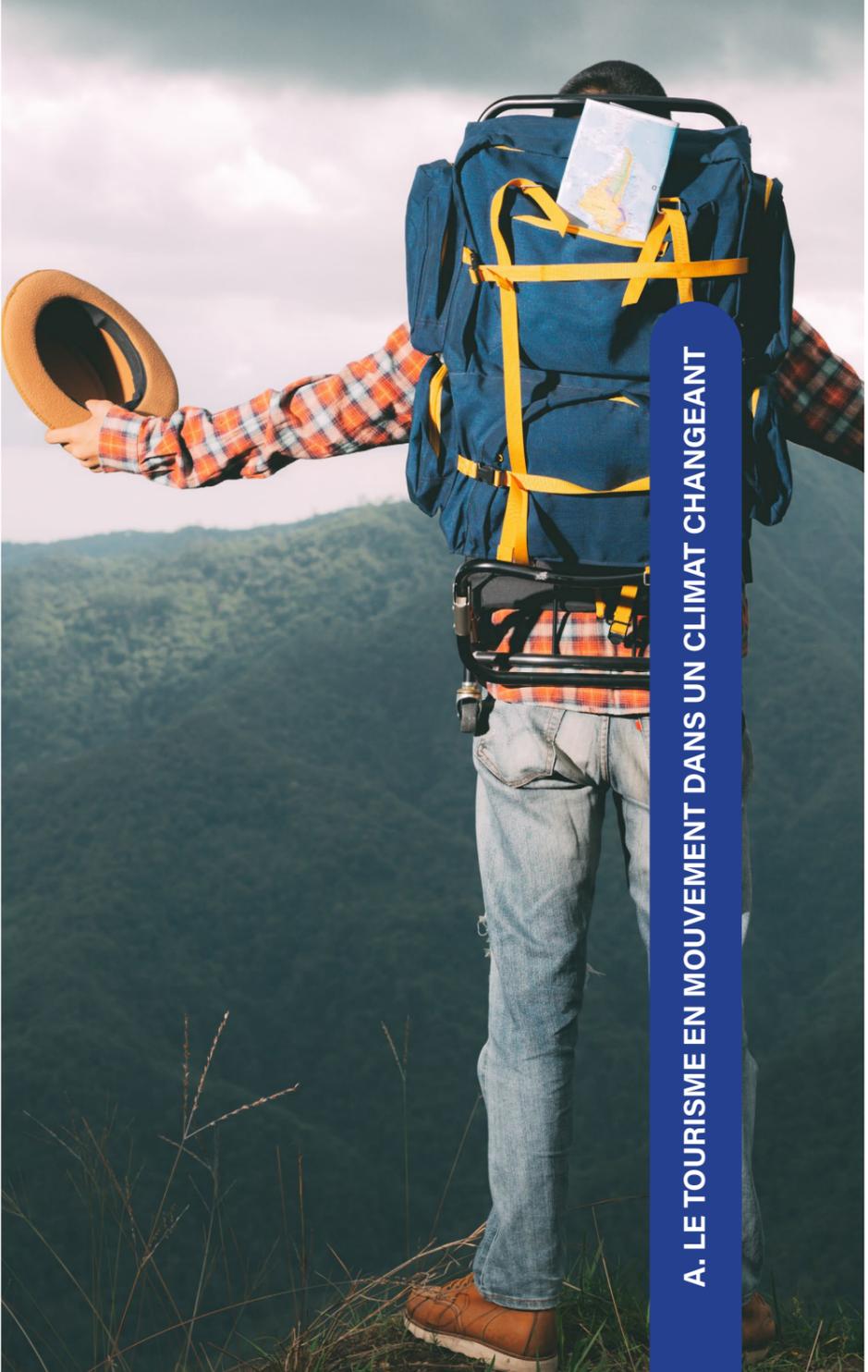


La communauté

Rejoignez la communauté de la I'ACADEMY

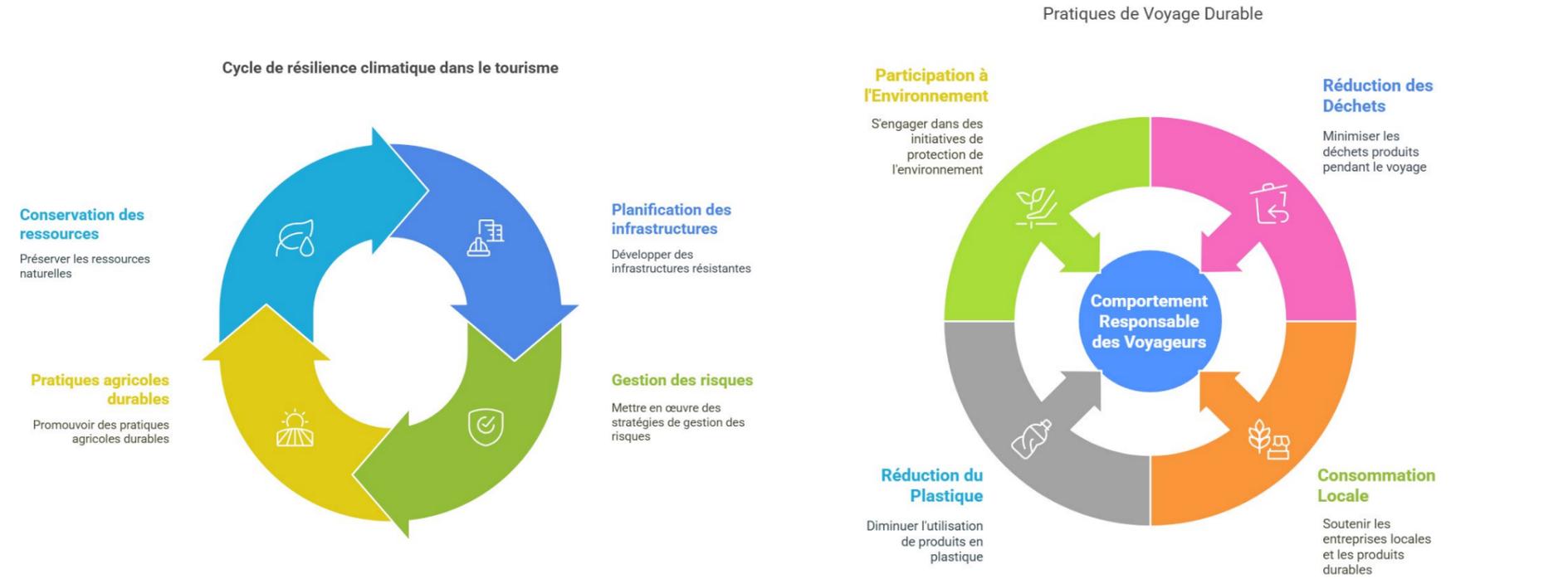
SPECIFICITE DU CONCEPT DE DURABILITE DANS LE TOURISME

- Le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus importants au monde, générant des emplois et des revenus pour de nombreux pays. Cependant, il est également responsable de la production de gaz à effet de serre, de la dégradation des écosystèmes naturels et culturels, et peut également avoir un impact négatif sur les communautés locales et leur patrimoine culturel.
- Avec le changement climatique en cours, le tourisme est de plus en plus confronté à des défis pour maintenir ses activités de manière durable. Les impacts du changement climatique, tels que l'augmentation des températures, la hausse du niveau de la mer et la multiplication des événements climatiques extrêmes, peuvent affecter la sécurité, la santé et le bien-être des touristes ainsi que des communautés locales.
- Pour faire face à ces défis, l'industrie touristique doit adopter des pratiques plus durables, comme la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la promotion des énergies renouvelables, la gestion responsable des déchets et de l'eau, la protection de la biodiversité et la promotion d'un tourisme culturellement respectueux.
- En outre, il est important que les destinations touristiques s'adaptent aux effets du changement climatique en intégrant des mesures de résilience dans leur



planification et leur gestion. Cela peut inclure des infrastructures résilientes, des stratégies de gestion des risques et la promotion de pratiques agricoles durables pour aider à préserver les ressources naturelles.

- Finalement, il est important que les voyageurs eux-mêmes adoptent des comportements plus responsables en matière de voyage. Cela peut inclure des pratiques telles que la réduction des déchets, la consommation de produits locaux et durables, la réduction de l'utilisation de plastique, et la participation à des initiatives locales de protection de l'environnement et de développement durable





- Le tourisme durable est une approche qui vise à minimiser l'impact négatif du tourisme sur l'environnement et les communautés locales, tout en maximisant les avantages économiques et sociaux du tourisme. Cette approche encourage le développement d'un tourisme qui prend en compte les conséquences de ses activités sur l'environnement, la culture, la société et l'économie.
- Le tourisme durable implique des pratiques responsables et durables pour les voyageurs en matière d'hébergement, de transport, de restauration et d'activités touristiques. Cela peut inclure la promotion de l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction des déchets, la conservation de la biodiversité, la protection du patrimoine culturel et la promotion d'une économie locale durable.
- Le tourisme durable est de plus en plus pris en compte dans la planification et la gestion des destinations touristiques, ainsi que dans les choix des voyageurs soucieux de l'environnement et de la culture. Cette approche peut contribuer à la promotion d'un tourisme plus responsable et à la préservation des ressources naturelles et culturelles pour les générations futures.

- Le tourisme durable se base sur le développement équitable, ce qui signifie que les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux du tourisme doivent être équitablement répartis entre toutes les parties prenantes, y compris les communautés locales, les entreprises touristiques et les visiteurs.
Cela implique de travailler en étroite collaboration avec les communautés locales pour comprendre leurs besoins et leurs préoccupations, et pour leur donner la possibilité de participer activement au développement du tourisme dans leur région. Les entreprises touristiques doivent également s'engager à promouvoir les pratiques commerciales équitables, telles que l'emploi local, la rémunération juste et l'utilisation responsable des ressources naturelles et culturelles.
- Le développement équitable dans le tourisme durable est crucial pour assurer que le tourisme bénéficie à tous, y compris aux populations locales, aux visiteurs et à l'environnement. Cela

permet également de réduire les conflits entre les différentes parties prenantes et de renforcer la résilience des destinations touristiques face aux défis économiques, sociaux et environnementaux.

- Le but final du tourisme durable est en effet de créer un secteur touristique qui peut être maintenu à long terme, qui respecte l'environnement et les communautés locales, et qui apporte des bénéfices économiques durables aux régions visitées.

- Cela implique de minimiser les impacts négatifs du tourisme sur l'environnement, de préserver la culture et le patrimoine local, de respecter les droits des travailleurs et des communautés locales, et de promouvoir une utilisation durable des ressources naturelles et culturelles. Il est également important de travailler en étroite collaboration avec les communautés locales pour s'assurer que le tourisme contribue à leur développement économique et social, plutôt que de les exploiter.
- Le tourisme durable cherche à offrir une expérience touristique authentique et responsable aux visiteurs, tout en garantissant que les avantages économiques du tourisme sont partagés de manière équitable entre toutes les parties prenantes. Cela permet de créer un tourisme qui est viable à long terme et qui contribue à un développement économique, social et environnemental durable.





« Le tourisme durable répond aujourd'hui aux **besoins des touristes et des régions qui les accueillent** tout en protégeant et en améliorant **les ressources pour l'avenir**.

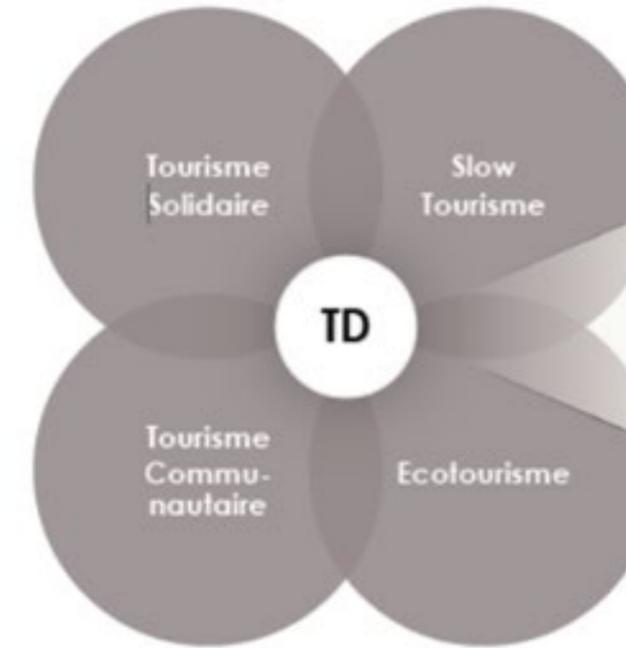
Le tourisme durable mène à une **gestion intégrée de toutes les ressources**, de manière à combler les besoins économiques, sociaux et esthétiques tout en **préservant l'intégrité culturelle**, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique et le milieu vital. Le tourisme durable concerne les façons de faire, de gérer et de développer qui sont **adoptées et mises en pratique par les exploitants touristiques** »

- L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a identifié douze domaines d'impact dans le tourisme, qui peuvent avoir des effets positifs ou négatifs sur les destinations touristiques et les communautés locales.



E. LES 4 FORMES DE TOURISME DURABLE :

- L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a identifié douze domaines d'impact dans le tourisme, qui peuvent avoir des effets positifs ou négatifs sur les destinations touristiques et les communautés locales.



Différences de produits et services



Influences sociales et environnementales



Écotourisme

Se concentre sur la conservation de la nature et la minimisation de l'impact environnemental.

- L'écotourisme est un tourisme durable axé sur la découverte des écosystèmes naturels, limitant l'impact environnemental et soutenant l'économie locale. Il vise à :
 - Réduire l'empreinte écologique du tourisme.
 - Sensibiliser aux enjeux culturels et environnementaux.
 - Offrir des expériences positives aux visiteurs et aux habitants.
 - Financer la préservation de la nature.
 - Soutenir l'économie locale.
 - Éduquer sur les réalités sociales et environnementales.
 - Développer des infrastructures durables.
 - Respecter les droits et croyances des communautés locales.



Slow Tourisme

Encourage une exploration lente et consciente avec des modes de transport durables.

- Le slow tourisme, apparu dans les années 2000, invite à une découverte lente et immersive des destinations, en privilégiant les rencontres, la nature et les cultures locales ;
 - Prendre son temps et s'imprégner des paysages.
 - Favoriser les échanges et la gastronomie locale.
 - Séjourner chez l'habitant et consommer local.
 - Privilégier les transports doux (vélo, cheval, marche).
 - Accéder à des lieux inaccessibles en voiture.



Tourisme Communautaire

Implique les communautés locales dans l'organisation et la gestion du tourisme.



C'est une forme de tourisme durable qui se concentre sur la participation des communautés locales dans l'organisation du tourisme. Les visiteurs sont encouragés à séjourner chez l'habitant ou dans des hébergements locaux, à manger des produits locaux, et à participer à des activités organisées par les communautés locales. Cette forme de tourisme peut contribuer au développement économique et social des communautés locales, tout en respectant leurs cultures et leurs traditions.

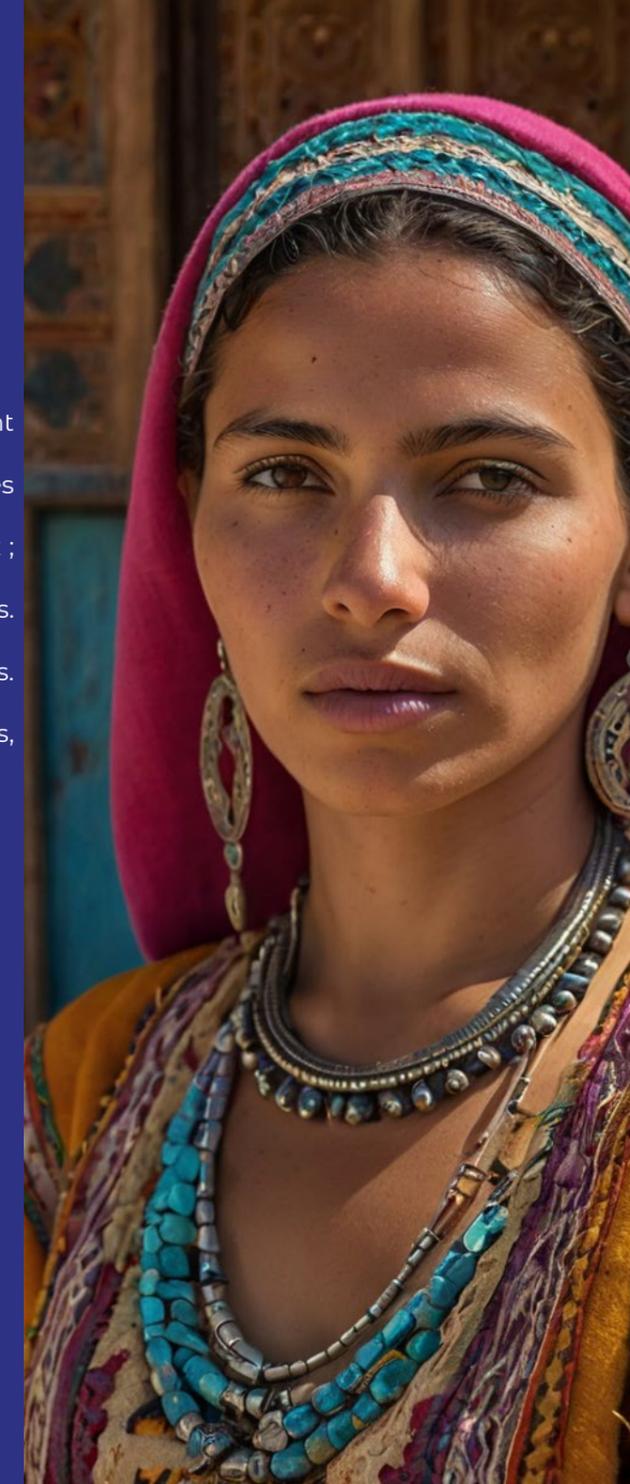
Tourisme Solidaire

Met l'accent sur le développement communautaire et l'autonomisation locale.

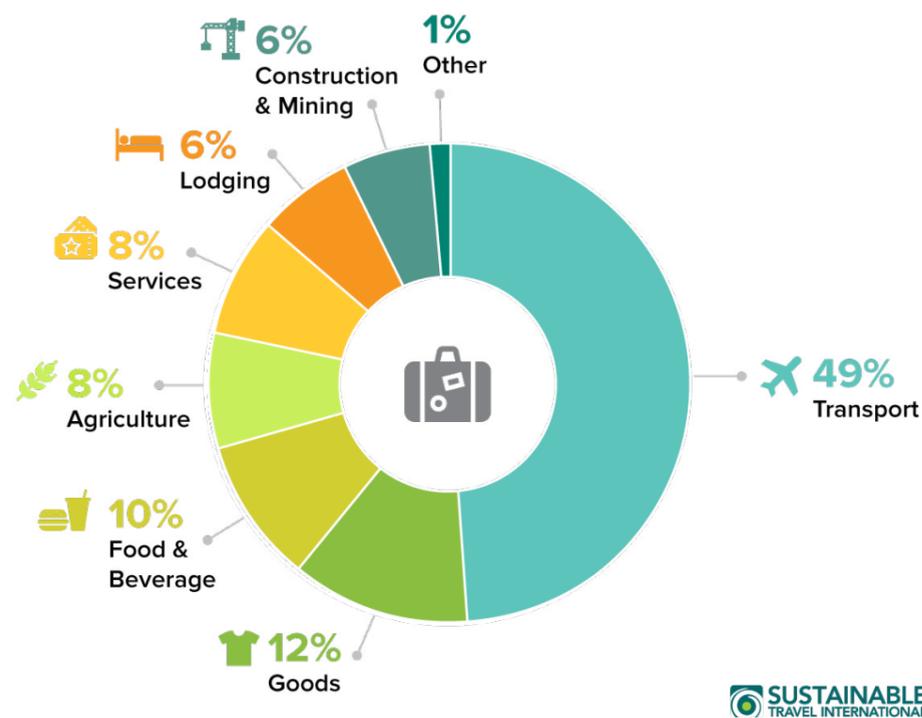


Le tourisme solidaire favorise le développement des communautés locales en impliquant les visiteurs dans des projets et échanges respectueux ;

- Autogestion et autonomie des communautés hôtes.
- Accueil, encadrement et bien-être des visiteurs.
- Équilibre entre exigences sociales, culturelles, environnementales, politiques et économiques.



Carbon Footprint of Global Tourism



SUSTAINABLE TRAVEL INTERNATIONAL

C'est une forme de tourisme durable qui se concentre sur la participation des communautés locales dans l'organisation du tourisme. Les visiteurs sont encouragés à séjourner chez l'habitant ou dans des hébergements locaux, à manger des produits locaux, et à participer à des activités organisées par les communautés locales. Cette forme de tourisme peut contribuer au développement économique et social des communautés locales, tout en respectant leurs cultures et leurs traditions. Le changement climatique est le phénomène de modification du climat mondial qui est principalement causé par les activités humaines telles que la combustion de combustibles fossiles, la déforestation et l'agriculture intensive. Il se manifeste par des augmentations de températures, des événements météorologiques extrêmes, la fonte des glaciers et des calottes glaciaires, et l'élévation du niveau de la mer. Le changement climatique a des impacts importants sur l'environnement, l'économie et la société, et il est considéré comme l'un des plus grands défis de notre temps.

La température moyenne totale a augmenté d'environ 0,76°C entre 1850-1899 et 2001-2005. Les effets:

- Le réchauffement des océans
- Les températures continentales moyennes
- Les températures extrêmes

F. LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

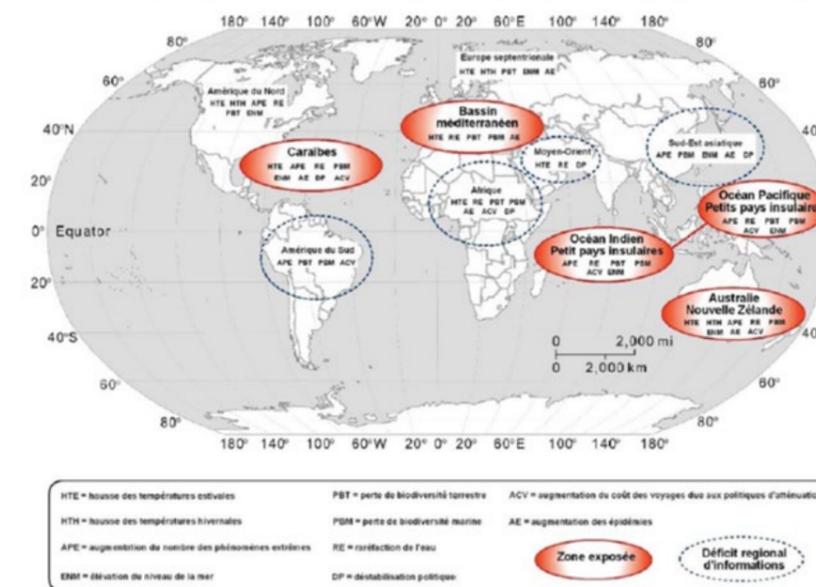
- Le rythme du changement climatique va « très probablement » (probabilité supérieure à 90%) s'accélérer
- Le secteur du tourisme et les destinations sont à l'évidence fortement sensible à la variabilité et au changement du climat
- Le climat définit la durée et la qualité des saisons touristiques et joue un rôle majeur dans le choix des destinations et des dépenses des touristes
- Cependant autres grands impacts indirects:
 - Impacts des changements environnementaux (p.ex. agriculture, sites du Patrimoine mondial)
 - Impacts sur la mobilité des touristes
 - Impacts des changements sociétaux

G. CHANGEMENT CLIMATIQUE ET IMPACTE SUR LES DESTINATIONS TOURISTIQUES :

Le changement climatique a des impacts sur les destinations touristiques du monde entier, mais certains effets sont plus marqués dans certaines régions géographiques. Voici quelques exemples :

- Les régions côtières sont particulièrement vulnérables à l'élévation du niveau de la mer, à l'érosion côtière et aux événements météorologiques extrêmes tels que les ouragans et les tempêtes;
- Les régions montagneuses sont affectées par la fonte des glaciers et des neiges éternelles, ce qui peut avoir des impacts sur les activités de plein air telles que le ski et l'alpinisme;
- Les régions arctiques et antarctiques sont affectées par la fonte des glaces, ce qui peut avoir des impacts sur les espèces animales et les

Figure 2 : Répartition géographique des principaux effets du changement climatique sur les destinations touristiques⁴⁶





FTAV

FREEOUI

Jusqu'à
%70
de réduction toute l'année



G. CHANGEMENT CLIMATIQUE ET IMPACTE SUR LES DESTINATIONS TOURISTIQUES :

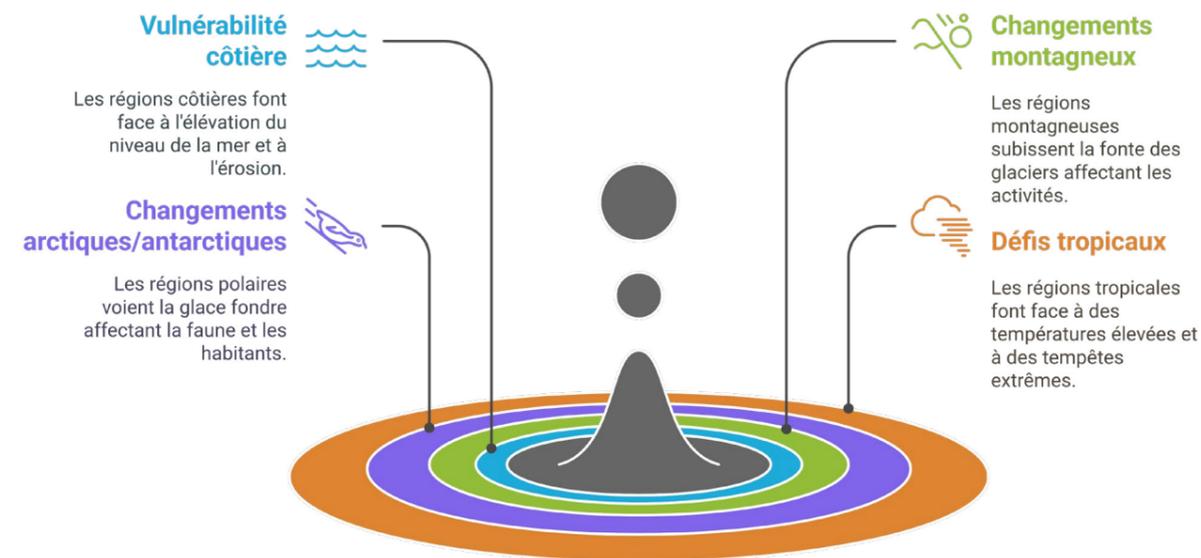


communautés autochtones qui y vivent;

- Les régions tropicales sont touchées par l'augmentation des températures et les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les tempêtes et les ouragans, ce qui peut avoir des impacts sur la santé humaine, l'agriculture et la biodiversité.

Il convient de noter que les effets du changement climatique peuvent varier d'une destination touristique à l'autre en fonction de nombreux facteurs, notamment de la topographie, du climat actuel, des infrastructures touristiques et des activités économiques locales.

Impacts du changement climatique sur le tourisme



H. LE TOURISME IMPORTANT VECTEUR DE DEVELOPPEMENT :



Le tourisme est un important vecteur de développement économique, social et culturel pour de nombreuses régions et pays. Il peut générer des revenus, des emplois, des investissements et des infrastructures, tout en favorisant l'échange interculturel et la préservation du patrimoine culturel et naturel. Le tourisme peut également encourager la conservation de la nature et la promotion de pratiques durables. Cependant, il est important de veiller à ce que le développement touristique soit durable et respectueux de l'environnement et des communautés locales.

Principes Fondamentaux du Tourisme Durable et Responsable

Équité

Plaide pour des pratiques touristiques équitables et inclusives.

Protection de l'environnement

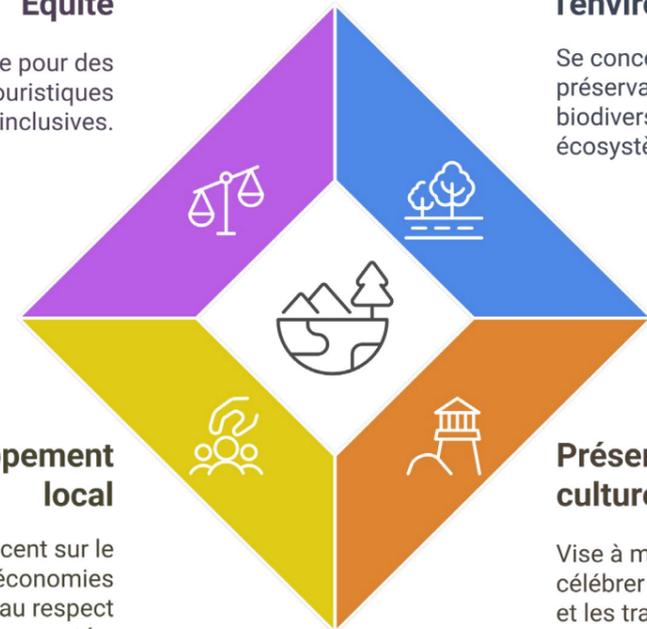
Se concentre sur la préservation de la biodiversité et des écosystèmes naturels.

Développement local

Met l'accent sur le soutien aux économies locales et au respect des communautés.

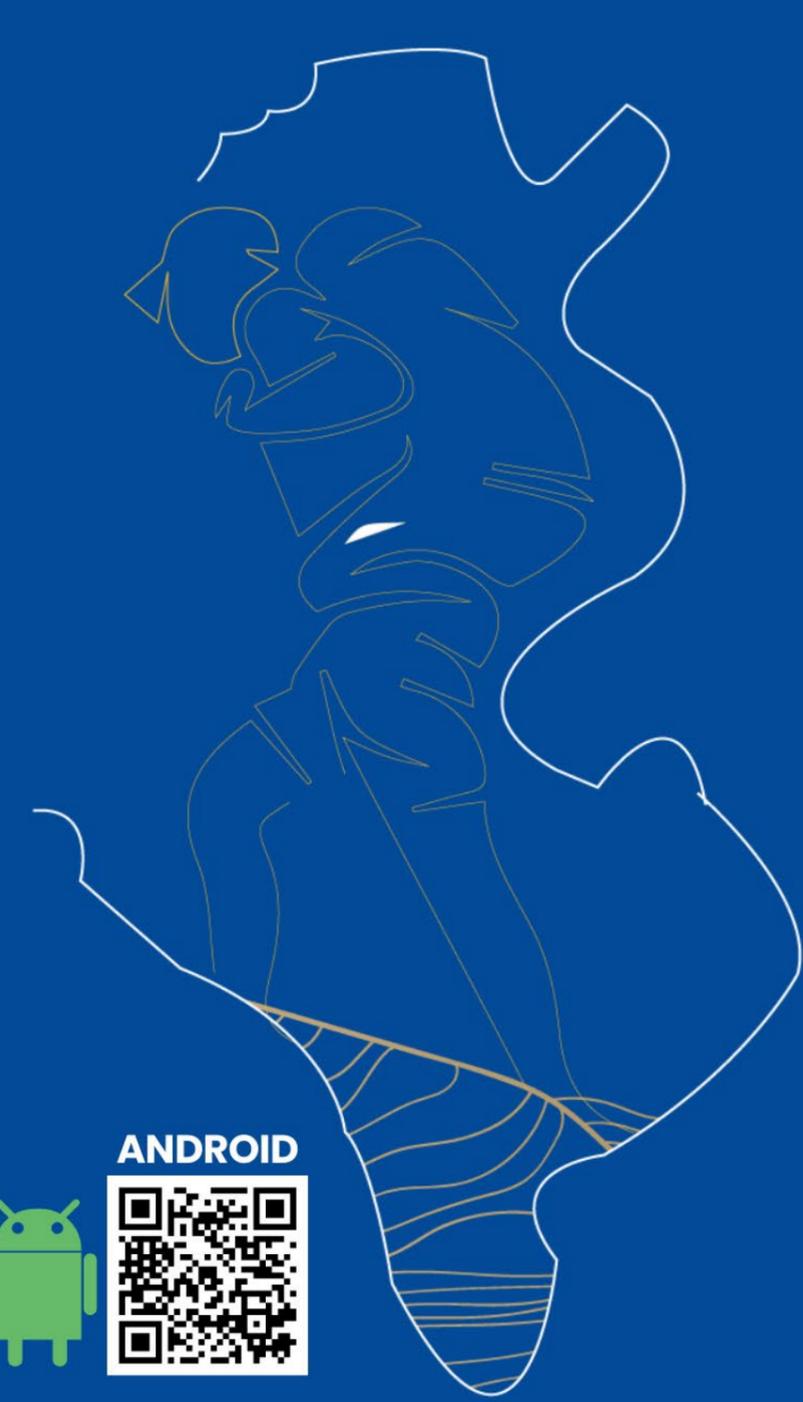
Préservation culturelle

Vise à maintenir et à célébrer les patrimoines et les traditions locaux.



IOS

ANDROID



Introduction :

En Tunisie, les agences de voyages sont un vecteur déterminant dans la promotion et le développement de la destination Tunisie. Ce statut leur procure un rôle primordial dans la création et la mise en place d'une vision nouvelle et avant-gardiste tournée résolument vers un tourisme durable.

Il est plus qu'urgent aujourd'hui, de fédérer toute la profession autour des mêmes objectifs : valoriser notre patrimoine et contribuer à sa préservation, encourager les bonnes pratiques et toutes initiatives durables, impliquer les acteurs locaux engagés et leur donner plus de visibilité et protéger notre environnement et sa biodiversité.

Cette charte définit un cadre de référence pour les agences de voyages pour insuffler une conduite responsable et professionnelle. Elle se veut évolutive et pérenne marquant un premier pas vers une prise de conscience collective qui va encourager et drainer tous ceux qui s'y engagent.

Cette charte s'articulera autour de quatre principes à savoir ;

01

**Un environnement
Sain et une biodiversité préservée**



01 Un environnement Sain et une biodiversité préservée

L'agence de voyage est appelée à prendre des initiatives pour :

- Respecter les lois et règlements en matière de préservation de l'environnement lors du développement et de la commercialisation des produits touristiques ;
- Tenir compte de la valeur des zones protégées et la préservation de leur biodiversité (réserves naturelles, parcs naturels, sites naturels, tourbières, forêts, sites marins, lac ..) ;
- Former et inciter son personnel à avoir un comportement responsable ;
- Sensibiliser sa clientèle au respect de l'environnement et des lieux visités ;
- Mettre en valeur la richesse des sites naturels et les intégrer dans la programmation des visites ;
- Favoriser les activités non polluantes pour accéder à des sites protégés ou la biodiversité est menacée (circuits vélos, randonnées pédestres, randonnées chamelières, randonnées équestres...);
- Améliorer et multiplier les actions de communication de l'ensemble des visiteurs et des parties prenantes sur l'importance de la préservation des sites naturels ;
- Etendre l'activité sur toute l'année et favoriser des groupes à taille humaine au lieu de concentrer l'activité sur un laps de temps déterminé avec des groupes de masse ;
- Engager les acteurs locaux et encourager les communautés locales à préserver leur environnement et à adopter un comportement responsable qui s'inscrit dans la durabilité ;
- Proposer aux clients de participer à une action durable (planter un arbre ou nettoyer une plage...).

02 Un patrimoine valorisé et préservé



02 Un patrimoine valorisé et préservé

Le patrimoine est l'identité de notre pays, sa conservation nécessite une prise de conscience collective afin de sauvegarder et de préserver notre histoire.

- **Les agences de voyages s'engagent à :**

- Dénoncer les visites anarchiques et non contrôlées auprès de la FTAV ;
- Lutter contre la dégradation causée par des visiteurs non respectueux des lieux (déchets, inscriptions ou dessins sur les lieux, comportements irresponsables nuisant aux lieux..) ;
- Dénoncer tout acte de commercialisation d'objets interdits, de pièces historiques et le pillage d'objets à valeur culturelle auprès des autorités compétentes .

- **Les agences de voyages sont appelées à :**

- Communiquer sur les coutumes et la culture locale ;
- Mettre en valeur les produits du terroir et la gastronomie locale ;
- Valoriser l'artisanat local et appuyer les métiers en voie de disparition ;
- Œuvrer à préserver le patrimoine architectural et le mettre en valeur ;
- Valoriser le patrimoine musical afin qu'il soit transmis comme identité culturelle aux générations futures ;
- Promouvoir la diversité culturelle et culturelle ;
- Sensibiliser toutes les parties prenantes, y compris, visiteurs et communautés locales quant à l'importance de la sauvegarde du patrimoine culturel matériel et immatériel.

03 Une responsabilité sociétale engagée

03 Une responsabilité sociétale engagée

La responsabilité sociétale est un acte de citoyenneté volontaire qui engage les agences de voyages dans une démarche de sensibilisation à double impact : interne et externe.

- **Actes de sensibilisation Interne :**

- Privilégier la formation continue et la mise à niveau du personnel ;
- Assurer aux employés des conditions de travail respectables ;
- Instaurer une éthique de travail ;
- Ancrer une culture d'appartenance à l'entreprise ;

- **Actes de sensibilisation externe :**

1. Visant les prestataires de services :

- Privilégier ceux qui adhèrent aux bonnes pratiques des responsabilités sociales tels que le respect des lois et réglementations, respect du code du travail... ;

- 2- Visant les communautés locales :

- S'engager à respecter la culture locale ;
- Sensibiliser les clients à éviter certains comportements ou attitudes inappropriées ;
- Encourager les bonnes initiatives et les impliquer dans le processus de commercialisation des produits touristiques ;

04 Une économie solidaire intégrée





04 Une économie solidaire intégrée

L'agence de voyage est appelée à contribuer au développement d'une économie solidaire :

- Encourager et appuyer les porteurs de projets touristiques locaux, notamment les jeunes, les femmes rurales et les personnes dépendantes ;
- Augmenter la rentabilité des produits touristiques en faveur des communautés locales ;
- Intégrer des acteurs de projets locaux en écotourisme, agritourisme et tourisme alternatif ;
- Inciter à la consommation des produits du terroir et autres produits locaux ;
- Favoriser l'organisation d'évènements compatibles avec les spécificités locales en impliquant les communautés ;
- Assurer une rémunération équitable aux prestataires locaux.



CHARTRE DES AGENCES DE VOYAGES POUR UN TOURISME DURABLE

Supported by



In the context of



Implemented by

